

PERFIL ALICIA CASERMEIRO PERESON



INFORMACIÓN PERSONAL

Alicia Casermeiro de Pereson (alicia_pereson@uca.edu.ar)

FORMACIÓN ACADÉMICA

Títulos de Educación superior: Doctora en Comunicación Social por la Universidad Austral (2002), Licenciada en Sociología por la Pontificia Universidad Católica Argentina – UCA (1979)

Títulos importantes: Vicepresidenta de CLAEP (Consejo Latinoamericano de Acreditación de Escuelas de periodismo), Directora de la Publicación *ECOS de la Comunicación* de la UCA y miembro de varios Comités Editoriales de revistas científicas de comunicación, docente universitaria de posgrados.

Línea de investigación: Agenda de la Opinión Pública y los Medios de Comunicación.

EXPERIENCIA LABORAL

Marzo 2011 Directora del Observatorio de la Deuda Social Argentina (ODSA) de la Pontificia Universidad Católica Argentina.

2009 -11 Directora de Relaciones Institucionales de la Pontificia Universidad Católica Argentina.

1999-08 Directora del Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad (ICOS) de la Pontificia Universidad Católica Argentina.

2005-08 Directora General del programa de televisión del ICOS “Factor Futuro”, emitido por canal de cable Metro, Argentina

2003-08 Miembro del Departamento de Comunicación Social (DECOS) de la Comisión Episcopal de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Argentina.

2001-11 Jefa de evaluación y/o par evaluador de 14 procesos de acreditación de carreras de periodismo en 6 países de AL: 1 en Brasil, 9 en Chile, 1 en Colombia, 1 en Costa Rica, 1 en Ecuador, 1 en México, 1 en Perú.
Entidades: CLAEP (SIP), CNP y Qualitas (Chile) y SINAES (Costa Rica).

PONENCIAS Y PUBLICACIONES

PONENCIAS

- Panelista: "La enseñanza del Periodismo en América Latina". Reunión Latinoamericana de Consulta sobre el Plan Modelo de Estudios de Periodismo de la UNESCO, UTPL, Ecuador, 19 y 20 de julio de 2011.
- Panelista "Formación de nuevos profesionales adaptados a las nuevas tecnologías. Un acercamiento a universidades latinoamericanas", en la mesa "Comunicación Digital y Nuevos Medios". Foro Académico Anual de Ciencias de la Comunicación, UADE, Buenos Aires, 23 y 24 de octubre de 2009.
- Panelista: "Experiencia Latinoamericana de las universidades acreditadas ente CLAEF en la formación de periodistas profesionales adaptados a las nuevas tecnologías", en el panel "Formación de nuevos profesionales adaptados a las nuevas tecnologías. Las escuelas de periodismo y las universidades modifican sus planes de estudio. Los "nativos" digitales, como peces en el agua sin dejarse atrapar por la red". 64º Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Madrid, 3 al 7 de octubre de 2008.
- Expositora: "De los viejos a los nuevos medios de comunicación", y "El nuevo contexto y sus manifestaciones personales y sociales", Jornada de directivos del Cono Sur de la Editorial San Pablo, febrero 2007.
- Panelista: "La imagen de la Iglesia Católica en la Argentina. Estudio sobre diarios nacionales, noticieros de aire y población del área metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires", Primer Congreso Latinoamericano de Opinión Pública, WAPOR (World Association for Public Opinion Research), abril 2007.
- Expositora: "Comunicación y Democracia: ¿Quién fija la agenda de los asuntos públicos?", Congreso de las Américas, Universidad de San Martín de Porres, The International Communication Association (ICA), y The American Communication Association (ACA), Lima – Perú, agosto 2006.
- Expositora: Impacto de Internet en "Agenda Setting", Primer Encuentro Panamericano de Periodismo y Comunicación en Internet, INFOBAE, Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad, Buenos Aires, septiembre 2005.

PUBLICACIONES

- *Buenos Aires elige Presidente. Un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting* (en colaboración), Editorial EDUCA/Colección Investigación ICOS, Buenos Aires, 2009.
- "La teoría de la Agenda Setting", en el libro *Los Medios ¿Aliados o enemigos del público? Derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta*. Editorial EDUCA, Buenos Aires, 2009.
- "La opinión pública y la información periodística: el efecto *agenda setting* en la imagen de la Iglesia Católica", en el libro *Opinión pública: una mirada desde América Latina*, EMECE Editores (Grupo Planeta), Buenos Aires, 2008.
- "La función de consenso social", en el libro *Cuando el desencanto...encanta. Reflexiones sobre comunicación política, sociedad y democracia 1999-2004*, Fundación Konrad Adenauer, Buenos Aires, 2005.
- "La formación de comunicadores", en el libro *Comunicador: ¿Quién es tu prójimo? Comunicación y Valores*, Comisión de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Argentina (CEA), Editorial Paulinas, Buenos Aires, 2005.
- *Los medios en las elecciones, Agenda Setting en la Ciudad de Buenos Aires*, Ediciones EDUCA, Buenos Aires, 2003 (2º edición: 2005).

TEMAS DE DOMINIO

El poder de agenda de los medios de comunicación en la opinión pública (*Agenda Setting*).

Evaluación y acreditación de la calidad de la educación de carreras de Periodismo de Latinoamérica (CLAEP, CNA, SINAES).

Deuda Social Argentina en el marco de los Derechos Humanos.