



Gustavo Menín recibe el diploma de manos del presidente de la CAA, Luis Mario Castro.

Por una publicidad responsable

Por primera vez un alumno de un establecimiento educativo de nivel terciario del interior del país obtuvo el Premio **Proyectando Valores**. Se trata de un galardón instituido por la Cámara Argentina de Anunciantes (CAA) en el año 2003, para reconocer el trabajo de estudiantes de las carreras de Comunicación Social, Publicidad y otras afines, sobre la responsabilidad social que les cabe a los anunciantes y a los medios de comunicación en la transmisión de valores y principios éticos.

En esta edición, los ensayos en concurso giraron en torno al tema *'¿Debería la publicidad política respetar el código de ética de la publicidad comercial? ¿O qué código debería respetar?'*

El primer premio correspondió al trabajo titulado *'La responsabilidad política y el deber ético'*, de autoría de Gustavo Nicolás Menín, alumno del segundo año de la carrera de Técnico Superior en Pu-

blicidad, del Instituto Superior de Enseñanza Técnica N° 18 '20 de Junio', de Rosario.

En segundo lugar se ubicó el ensayo presentado por Martín Lafourcade, alumno del tercer año de la licenciatura en Comunicación Publicitaria de la Universidad Católica Argentina. Completó el podio Antonella Perrotta, quien cursa el tercer año de la licenciatura en Publicidad de la Universidad de Morón.

La entrega de los galardones tuvo lugar durante un acto en el cual disertó el experto en comunicación política Jorge Dell'Oro, quien se refirió a la necesidad de generar conciencia entre los jóvenes sobre el respeto a las leyes y el orden jurídico, y al deseo común de que los principios éticos, en política, se trasladen a la práctica ■