

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA (UCA)

Instituto de Comunicación Social, Periodismo y Publicidad- ICOS

Materias de las carreras de Comunicación Periodística y de Comunicación Publicitaria e Institucional para el 2do semestre de 2010

RUBROS		MATERIAS	AÑOS	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
HUMANISTICO	Cultura Gral	Historia de la Cultura	4hs 1º año Pu	Materia de estudio intenso. Es extremadamente larga. Se desaconseja.
		Literatura	6hs 1º año Pu y Pe	Materia de estudio y lectura. Exige habilidades de expresión escrita y oral del idioma castellano. Busca ampliar y profundizar el conocimiento de la literatura a través de la lectura y el análisis de obras de escritores americanos y europeos clásicos y contemporáneos.
		Historia del SXX	4hs 2º año Pu	Materia de estudio. Panorama de las principales cuestiones de política internacional, historia, cultura y geopolítica. Apunta a capacitarlos para formular una agenda de los temas contemporáneos más importantes que condicionan la comprensión y las actitudes a los fines publicitarios.
		Teoría de la Comunicación Social	6hs 2º año Pe	Materia de estudio y lectura intenso. Es extremadamente larga. Se desaconseja.
		Opinión Pública	4hs 4º año Pe	Materia de estudio y lectura. Se dicta solo por la tarde.
		Políticas de Comunicación	4hs 4º año Pe	Materia Optativa. Busca investigar y analizar los distintos sistemas de información. Observa y analiza características comunes y diferencias de los distintos sistemas. Analizar comparativamente la realidad nacional y extranjera.
	Economía	Principios de Economía	4hs 2º año Pe	Conceptos básicos de micro y macroeconomía.
	Teorías sociológicas actuales	Teoría Social	4hs 2º año Pu	Materia de estudio intenso. Estudia los paradigmas presentes en la sociología actual y cómo estos interpretan al mundo.
	Semiología	Análisis del Discurso	4hs 4º año Pu	Materia de estudio y lectura. Se analiza la construcción del discurso publicitario desde la palabra y la imagen.
		Análisis del Discurso	4hs 4º año Pe	Materia de estudio y lectura. Se analiza la construcción del discurso periodístico en los medios escritos y el lenguaje audiovisual.
PROFESIONAL	Redacción	Introducción al Periodismo	4hs 1º año Pu	Materia para principiantes. Prácticas de redacción. Muy básica. Se exige un manejo fluido de la lengua castellana, tanto escrito como oral.
		Redacción Periodística	6hs 1º año Pe	Enseña a realizar entrevistas y comprender sus diferentes usos y formatos. En la 2da parte, se redactan notas periodísticas, con un adecuado uso de datos, fuentes y elementos gráficos. Exige dominio del idioma. Requiere de una entrevista con el docente.
		Periodismo Político	6hs 3º año Pe	Materia para estudiantes avanzados. Abundante práctica. Se necesita dominio de la lengua.
		Redacción Publicitaria e Institucional	6hs 2º año Pu	Ejercitar la práctica profesional en medios gráficos. Practicar la elaboración de documentos de base para presentaciones de casos y campañas. Los estudiantes podrán aplicar destrezas en computación y técnicas de redacción periodística. Variados trabajos prácticos. Exige dominio del idioma.

	Investigación Periodística	6hs	2º año Pe	Materia para estudiantes que manejen las técnicas periodísticas básicas. Prácticas de redacción. Se exige un manejo fluido de la lengua castellana, tanto escrito como oral. Se centra en las herramientas de investigación, el manejo de fuentes, las declaraciones juradas y los pedidos de acceso a información pública, entre otros conceptos.
	Periodismo Deportivo	4 hs	4º año Pe	Materia optativa. Cobertura de eventos deportivos. A CONFIRMAR
	Taller de Artes y espectáculos	4hs	3º año Pe	Materia optativa. Requiere de dominio de la lengua escrito y oral. Se dicta solo por la mañana
	Fotografía Publicitaria	4hs	3º año Pu	Materia optativa. Vacantes Limitadas.
Orientadas al Diseño	Diseño	6hs	1º año Pu	Trabajos de diseño. Abundante práctica. Comprende un módulo de 2 horas semanales de creatividad. Una parte se cursa en laboratorio. Vacantes limitadas.
Orientadas a las RRPP	Comunicación Institucional	6hs	2º año Pu	Enfoque teórico. Busca identificar y desarrollar conceptos clave, áreas, objetivos y posibilidades de la comunicación institucional, así como facilitar la comprensión de sus recursos, herramientas esenciales y tácticas para su efectiva aplicación.
	Comunicación Institucional	4hs	3º año Pe	Materia optativa para estudiantes de periodismo sin nociones básicas. Se dicta solo por la mañana.
	Organización de Eventos	6hs	4º año Pu	Materia optativa. Mucha práctica. Recomendada. Vacantes limitadas. Solo por la mañana
	Ceremonial y Protocolo	4hs	3º año Pu	Materia optativa. Enfoque teórico- práctico. Se dicta solo por la mañana.
Orientadas a la Publicidad	Marketing	4hs	3º año Pu	Fundamentos del marketing, algunos trabajos prácticos.
	Medios	4hs	3º año Pu	Básica. Características de los medios masivos y la publicidad.
Integración de Conceptos Publicidad-Com. Institucional	Preparación y Presentación de Campaña	6hs	4º año Pu	Materia para alumnos avanzados de orientación práctica. Se trabaja en forma grupal sobre un caso de un cliente real.
Orientadas a lo audiovisual en gral	Lenguaje Audiovisual	6hs	2º año Pe	Materia de enfoque predominantemente teórico- práctico. Busca acercar a los alumnos las herramientas básicas del "Lenguaje Audiovisual y entrenar al alumno en el manejo de las habilidades técnicas: operación de cámara, edición, iluminación, planificación de la preproducción, el sonido: registro y mezcla.
	Producción Audiovisual	8hs	3º año Pu	Materia de enfoque teórico- práctico. Realización de una publicidad y de un video institucional para clientes reales. Vacantes limitadas.
Orientadas a Radio	Producción Integral de Radio	6hs	3º año Pe	Trabajo de producción radial con énfasis en la información. Vacantes limitadas.
Orientadas al MKT	Marketing de Espectáculos	6hs	4º año Pu	Materia optativa. Requiere manejo del idioma fluido, conocimientos previos sobre los fundamentos del marketing, las comunicaciones de marketing y la planificación. Se concentra en los fundamentos particulares de la comercialización aplicada al mundo del espectáculo. Se dictará un módulo a cargo de especialistas e invitados especiales de la especialidad. Se dicta solo por la mañana.
Investigación	Metodología de la Investigación	6hs	2º año Pu	Enseña las técnicas de investigación social aplicables a la comunicación así como la interpretación de información estadística y elaboración de conclusiones e

				informes. Busca capacitar al estudiante en la confección de proyectos de investigación, configuración de bases de datos e ingreso de información, cruce de variables.	
	Aplicación de lo jurídico a lo periodístico	Introducción al Derecho	4hs	1er año Pe	Se concentra en conceptos jurídicos esenciales, profundizando la relación entre el derecho natural y el derecho positivo. Procura desarrollar nociones generales de derecho civil, constitucional y penal.
	Nuevas Tecnologías	Herramientas Multimediales	4hs	1er año Pe	Enseña herramientas multimediales básicas para la publicación y edición digital. Aborda el desarrollo de hipertextos en los géneros periodísticos. Requiere conocimientos previos de redacción periodística. Vacantes muy limitadas.
		Producción y Edición Multimedial	6hs	3º año Pu	Producción gráfica y edición online. Vacantes limitadas.
		Sociedad de la Comunicación	4hs	3º año Pe	Alcances y aplicaciones de la Internet. Producción de contenidos periodísticos y otras actividades en la red (blog, foros). Vacantes limitadas.
	Integración de Conceptos	Organización de la Empresa Periodística	6hs	3º año Pe	Análisis de la estructura de las empresas periodísticas.
Proyecto Informativo		8hs	4º año Pe	Materia para alumnos avanzados de orientación práctica. Apunta a la aplicación de los distintos conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de su formación. Se trabaja en forma grupal	
Taller de Agencia 2- Publicidad		4hs	3º año Pu	Materia optativa. Prácticas de trabajo publicitario profesional con clientes reales.	

- En el ICOS se dictan dos carreras de grado de 4 años de duración: la Licenciatura en Comunicación Periodística y la Licenciatura en Comunicación Publicitaria e Institucional. Los alumnos de intercambio pueden cursar materias de ambas carreras indistintamente. No hay limitaciones, de forma tal que puedan elegir los horarios que más les convienen (no obstante cuantas más materias cursen más difícil les será evitar las yuxtaposiciones de horarios entre las distintas comisiones). Lo único que se requiere en el momento de su inscripción es que especifiquen en cuál de las comisiones de Periodismo o de Publicidad van a cursar cada asignatura de su elección. **Esto es muy importante.**
- Nuestros alumnos cursan por semestre 5 materias. Esto supone un ritmo de estudio muy intenso y, por lo tanto se desaconseja inscribirse en un número de materias mayor a los mencionados. Se aconseja prestar atención a las materias que involucran una gran cantidad de horas de cursada y numerosos trabajos prácticos (es el caso de las materias del área audiovisual). (Esta última recomendación está especialmente dirigida a quienes elijan materias de 3ro y 4to año).
- **ALERTA 1**: Cada una de las materias se dicta a diferentes grupos de alumnos que llamamos **Comisiones**. En las tablas de los horarios para cada año encontrarán la referencia a la comisión cuyos horarios han elegido en la parte superior de la hoja. Solo figurarán en la lista de asistencia de las materias que hayan indicado en su ficha de inscripción en el ICOS, por lo que si asisten a clases otros días y horarios que no sean los señalados oficialmente por Uds. NO se les computará la inasistencia.

Las comisiones que encontrarán disponibles son las siguientes: (cada materia escogida corresponderá a una sola carrera y a una sola comisión. Esta última la podrán elegir en función del día y horario más convenientes para el alumno. Pero deberá **siempre ser una sola comisión la que indiquen en su ficha de inscripción.**)

Carrera: Licenciatura en Comunicación Periodística	1er Año	Comisión A y Comisión B. Ojo sus horarios no son iguales.	Las clases se dictan exclusivamente por la mañana en la franja horaria de las 7.45 y las 13.00.	Aparte de las materias de 1er año que son comunes (esto quiere decir que pueden cursarlas con una comisión de Periodismo o de Publicidad indistintamente), las materias de 2do, 3er y 4to año son exclusivas y distintas para cada carrera. Deberán prestar atención a las comisiones en que se inscriban porque no tienen los mismos horarios de cursada ni los mismos profesores, por lo que <u>no será lo mismo cursarla cualquier día a cualquier hora.</u>
	2do Año	Comisión A y Comisión B. Ojo sus horarios no son iguales.		
	3er Año	Comisión A y Comisión B. Ojo sus horarios no son iguales.		
	4to Año	Turno Mañana y Turno Noche	Las clases de la <u>mañana</u> se dictan entre las 7.45 y las 13.00 y las de la <u>noche</u> entre las 18.00 y las 23.00.	
Carrera: Licenciatura en Comunicación Publicitaria e Institucional	1er Año	Comisión A, Comisión B, Comisión C. Ojo sus horarios no son iguales.	Las clases se dictan exclusivamente por la mañana en la franja horaria de las 7.45 y las 13.00.	
	2do Año	Comisión A, Comisión B, Comisión C. Ojo sus horarios no son iguales.		
	3er Año	Comisión A, Comisión B, Comisión C. Ojo sus horarios no son iguales.		
	4to Año	Turno Mañana y Turno Noche	Las clases de la <u>mañana</u> se dictan entre las 7.45 y las 13.00 y las de la <u>noche</u> entre las 18.00 y las 23.00.	

- Se recomiendan en particular para este semestre las materias optativas.
- **ALERTA 2** : En cuanto a los horarios semanales de clase, es necesario aclarar que puede pasar en algunos casos—sobre todo en los de las materias con carga horaria de 4hs semanales— como es el caso de Teoría de la Comunicación, que las horas de clase se reparten entre dos días para un mismo curso (por ejemplo la mencionada materia se dicta en una misma comisión los días martes y jueves) y no siempre a la misma hora (por ejemplo martes de 7.45 a 9.30 y jueves de 11.00 a 13.00). Por lo tanto, los alumnos inscriptos deberán concurrir 2 veces por semana para cursar la materia en la comisión de su elección (una sola. No valen los cruces porque los docentes no siempre son los mismos en todas las comisiones y solo figurarán en la lista del curso en el que se hayan inscripto).
- El horario de atención a los alumnos en la administración del ICOS, ubicada en la planta baja del Edificio San Alberto Magno de Ave. Alicia Moreau de Justo 1500, es de 9.00 a 13.30 y de 16.00 a 22.00. El nombre de su contacto es la Sra. Cristina Liveroti. (cristina_liveroti@uca.edu.ar) y la pueden encontrar todos los días hábiles a partir de las 12.00.
- En caso de dudas o consultas acerca de los contenidos de las materias pueden consultar a Cecilia Balbín en su oficina ubicada en el Subsuelo del Edificio San Alberto Magno, enfrente a los estudios de radio y TV, o por email (cecilia_balbin@uca.edu.ar). La encontrarán en la universidad de lunes a viernes entre las 8.00 y las 13.00. AVISO CECILIA BALBIN NO ESTARA EN BUENOS AIRES HASTA EL 6 de AGOSTO. CUALQUIER DIFICULTAD O DUDA CONSULTEN A CRISTINA LIVEROTI A PARTIR DE LAS 12.00 AM EN EL ICOS.
- **ALERTA 3** : En el caso de algunas materias con cupo, es importante que respeten las comisiones específicas dispuestas por el ICOS para la asignación de vacantes a los alumnos internacionales. NO SE DARA CURSO A LAS SOLICITUDES QUE EXPLICITEN OTRAS COMISIONES QUE LAS INDICADAS. Esta información figura en un documento específico que estará a su disposición en forma impresa el día de su inscripción o en nuestra página web, en la entrada para alumnos, opción internacionales.
- **ALERTA 4** : En el caso de no aparecer en lista, para no perder la asistencia existe una planilla provisoria anexada a la lista de asistencias donde podrán dejar constancia del día y horas en los que concurrieron a clase, junto al nombre de la materia y la firma del profesor. De todas formas, deberán procurar regularizar su situación a la brevedad, una vez que hayan elegido sus materias porque pasado el primer mes de clases, esas planillas desaparecerán.

ADVERTENCIA SOBRE ALGUNAS CUESTIONES OPERATIVAS

- Durante la cursada deberán cumplir con el **requisito reglamentario del 75% de asistencia, porcentaje de escolaridad requerido por la UCA** (Por ej.: de un total de 15 clases durante el semestre no podrán faltar a más de 4). De otra forma corren el riesgo de quedar libres y perder su condición de alumno regular. Esto significará que no estarán habilitados a rendir el examen final y, en consecuencia, **no se les podrá reconocer como aprobada la materia, aunque hayan asistido a algunas clases y aprobado su correspondiente examen parcial.**
- **LAS MATERIAS OPTATIVAS COMENZARAN A CURSARSE A PARTIR DE LA SEMANA DEL 17 DE AGOSTO (UNA SEMANA DESPUÉS DEL INICIO DE CLASES).**

- **A los efectos de su correcta inscripción en las materias, se necesitan sus datos completos, escritos con letras de imprenta (sobre todo las direcciones de email). En la sección de la Planilla de Inscripción destinada a las Materias del ICOS es fundamental que especifiquen tanto la COMISION como la CARRERA (por ej. la materia Arte y Diseño se dicta en las Comisiones de 1 A y 1 B de la Carrera Licenciatura en Comunicación Periodística, así como en los 1 A, 1 B y 1 C de la Licenciatura en Comunicación Publicitaria e Institucional). Esta información siempre figura en la línea superior de cada una de las tablas con los horarios de clase.**

De no precisar esta información será imposible inscribirlos porque no podremos identificar cuál es el curso de su elección.

- **En la página del ICOS: <http://www.uca.edu.ar/uca/index.php/site/index/es/universidad/facultades/buenos-aires/icos/alumnos/intercambio/>.** En la mencionada página podrán hallar Planilla de Inscripción, así como un ejemplo de cómo completarla.
- Podrán encontrar la **información relativa a las aulas en las que se dictarán sus materias en las carteleras** ubicadas en el sector de la Administración del ICOS, en el edificio San Alberto Magno, Planta Baja (entrando al edificio a la izquierda, enfrente a la Facultad de Ingeniería). **LOS CURSOS DEL ICOS SIEMPRE SE DICTAN EN LAS AULAS UBICADAS ENTRE EL SUBSUELO, 1º, 2º Y 3º PISO DEL EDIFICIO SAN ALBERTO MAGNO.**
- Los ejemplares de los **programas de las materias podrán encontrarlos en cualquiera de las dos fotocopiadoras de los edificios San Alberto Magno y Santo Tomás Moro de la universidad o acceder a ellos a través de la página Web.** Para esta última operación requieren de una clave particular. (Las claves no son únicas: cada comisión tiene su propia clave). Podrán solicitarlas en la Administración del ICOS. Asimismo, se les advierte que el acceso a estas páginas es temporal: solo sirve durante el semestre en curso.
- **La semana de “Add & Drop” para los alumnos de intercambio terminará pasadas las dos semanas del inicio de las clases.** Transcurrido ese lapso, no se aceptarán cambios y deberán entregar su planilla de inscripción definitiva a los efectos de solicitar el alta al Centro de Atención al Alumno para que empiecen a figurar en las listas de asistencia de la/s materia/s de su elección.
- **En el caso de las materias con vacantes limitadas, el ICOS solo notificará a los interesados cuando se hayan presentado problemas con su inscripción. Por lo tanto, los alumnos pueden concurrir normalmente a clases el día y hora que hayan registrado en su ficha de inscripción a menos que se les notifique la imposibilidad de hacerlo. En aquellos casos en que los pedidos excedan al cupo establecido se podrá convocar a los interesados a una reunión con el docente a cargo. Una vez completados los cupos se rechazarán los pedidos de nuevas inscripciones.**
- **Para rendir exámenes finales es requisito tener aprobado el examen parcial (con nota 4 o superior) y cumplimentar el porcentaje de asistencia requerido. Deberán inscribirse a cada examen en la Secretaría del ICOS, mediante la planilla correspondiente, con hasta 24 hs. de anticipación a la constitución de la mesa examinadora.** Les rogamos que tomen en cuenta este aviso ya que bajo ningún concepto se podrá evaluar a quienes no figuren inscriptos con nombre y apellido en una planilla de examen. Debe quedar una constancia escrita que certifique oficialmente su nota final. **La nota de evaluación final es un resultado independiente de la nota de cursada, ambos resultados no se promedian.**
- **El período de exámenes finales será el comprendido entre el 30 de noviembre al 30 de diciembre de 2009. Las fechas serán publicadas con un mes de anticipación.**