

**Material de cátedra:**

**Unidad II - PSICOMETRÍA: Concepto y clasificación de los tests. Pasos en la construcción de un test**

Prof. María Elena Brenlla

**Bibliografía utilizada:**

Anastasi, A.; Urbina, S. (1998): *Tests Psicológicos*. Caps. 1 y 2. México D.F.: Prentice Hall (7ª edic.)

Martínez Arias, R. (1996): *Psicometría: Teoría de los Tests Psicológicos y Educativos*. Caps. 1 y 2 Madrid: Síntesis

**Cátedra:**

**Técnicas de Evaluación Psicológica I (Cát. B)**

**Facultad de Psicología y Educación**

**UNIVERSIDAD CATOLICA ARGENTINA**

## **DEFINICIÓN DE TEST**

Procedimiento **estandarizado** (igual para todos) para **muestrear** conductas (relacionadas teóricamente con un rasgo o constructo) y **clasificar** a las personas según esas conductas (p.e., asignarles puntuaciones numéricas que indiquen su nivel de rasgo).

Cada test se evalúa **por la evidencia empírica** sobre su precisión y su utilidad en el ámbito concreto en el que se desea aplicar.

## Test: descriptores clave

- **Medida objetiva**, de tipo cuantitativa; seguridad y precisión de la medida, confiabilidad
- **Muestra de conductas**, conjunto representativo de aspectos relevantes del rasgo o atributo medido a medir (características psicológicas diferenciadas y relativamente estables), validez
- **Técnica sistemática**, situación e instrucciones estandarizadas; sus elementos se valoran en forma cuantitativa e independiente
- **Comparación de conductas**, normas, baremos, comparación con grupo normativo
- **Predicción o inferencia**

## CLASIFICACION DE LOS TESTS

<b>Por el método</b>	Psicométricos Proyectivos
<b>Por la finalidad</b>	De investigación De diagnóstico
<b>Por el planteo del problema</b>	De ejecución máxima De ejecución típica
<b>Por la delimitación comportamental</b>	Rendimiento (académico, laboral) Inteligencia y aptitudes Personalidad, Actitudes e Intereses
<b>Por el tipo de aplicación</b>	Orales; Lápiz y papel; de ejecución; situacionales; computarizados, objetivos (tiempos de reacción)

<b>Por las demandas</b>	Velocidad o rapidez (cantidad) Potencia o dificultad (calidad)
<b>Por el grupo de sujetos</b>	Edades Grupos especiales
<b>Por el grado de aculturación</b>	Dependientes (Dif. Individ.) Independientes (Psicofícos)
<b>Por el modelo estadístico</b>	Teoría Clásica de los Tests (TCT) Teoría de la Generalizabilidad (TG) Teoría de Respuesta al Item (TRI)
<b>Por el modelo conceptual</b>	Dominio: tests referidos al Criterio Rasgos: normas, continuum Proc. de información: proc. cogn. subyacentes a las respuestas

# PASOS EN LA CONSTRUCCION DE UN TEST

(Martínez Arias, 1996)

- 1) *Identificar el propósito o finalidad del test*
- 2) Considerar las **restricciones** en la aplicación del test (éticas, por edad, etc.)
- 3) *Identificar las **conductas representativas del constructo** y especificar los **contenidos del test***
- 4) Especificar el **formato** del test
- 5) Planificar el **análisis de ítems** del test
- 6) Estudio **piloto** (selección definitiva de ítems)
- 7) ***Tipificación del test** (punt. transf. y normas)*
- 8) Elaborar el **Manual del Test**
- 9) ***Valoración del test (confiabilidad y validez)***

## Paso 1: Definir el constructo

- “Definición operativa” implica CONCRETAR:
  - 1.- Definir lo que se quiere y lo que no se quiere medir: *¿una única dimensión o en varias? ¿se relacionan entre sí? ¿Qué define las situaciones en las que se aplicará el rasgo? ¿es el rasgo modificable a corto o largo plazo? Por ejemplo,...*
    - *Impulsividad*
    - *Insensibilidad*
    - *Normas sociales,*
    - *Ausencia de altruismo,...*
    - *Inteligencia emocional?*

2. Partir de la evidencia disponible.

*Uso de la hemeroteca y bases de datos*

*¿Cómo se diferencia nuestro constructo de otros parecidos pero distintos? ¿Qué aporta nuestra medida a otras existentes?*

*En el caso de que no existan evidencias previas ¿Cómo va a ser el proceso de acumulación de la evidencia sobre el test?*

## Paso 2: definir contexto y sujetos

3. Definir el contexto de aplicación de la prueba

*¿Variará la presencia o manifestación del constructo en función de grupos, culturas,...? ¿Cuál es la población Objetivo? ¿Cuáles son los objetivos del test y cuál será la interpretación de las puntuaciones a partir de esos objetivos?*

*Ejemplo:*

¿Diagnóstico o clasificación (p.e., en contexto clínico)?

**¿entre que grupos debe discriminar el test?**

*Ejemplo:*

¿Predicción (p.e., en contexto laboral)?

**¿es el contexto de trabajo una situación demandante con respecto al rasgo?**

*Ejemplo:*

¿Certificación (p.e., en contexto escolar)?

**¿Se representan correctamente los contenidos curriculares?**

## Paso 3: Construcción de una versión experimental

### CONSTRUCCION PROVISIONAL

Elaboración de ítems, frases, elementos, tareas fin de seleccionar entre ellos los que mejor que expresan operacionalmente el constructo a medir.

Fuentes: bibliografía previa, resultados de grupos focales/ entrevistas con la población objetivo; consulta a expertos

### APLICACIÓN A UNA MUESTRA PILOTO

Diseño y redacción de la consigna (concisión y claridad) y de las instrucciones al examinado y al examinador; determinación de tiempos límite. Garantizar la homogeneidad en las condiciones de aplicación

### ANALISIS DE LOS ITEMS

¿Son buenos todos los ítems?

¿Son suficientes ítems?

## Paso 4: estudio de las propiedades psicométricas del test

### FIABILIDAD Y VALIDEZ

**Fiabilidad:** Una medición es mejor cuanto  
más precisa y estable es

Pregunta clave: ¿El test mide bien, es preciso?

Controlar en función de:

- Otras preguntas, ítems
- Otros momentos, estabilidad en el tiempo
- Otras personas

Técnicas estadísticas para evaluar la fiabilidad de un test:

Coeficiente alfa de Cronbach

Coeficiente de Kuder-Richardson

**Validez:** en qué medida un test mide efectivamente lo que pretende medir

Pregunta clave: ¿Qué mide bien el test?

Controlar la validez del tests mediante la comparación con:

- a) Relaciones con los constructos medidos por otras pruebas
- b) Relaciones con *criterios externos*,
  - Salud mental – *bienestar psicológico*
  - Motivación intrínseca – *calidad de la ocupación*
  - Inteligencia – *rendimiento académico*
  - Intereses – *desempeño profesional*
- c) Estructura interna del test/ validez interna

## Paso 5: Tipificación del test. Construcción de normas o baremos

	P	N
Baremación: Tenemos que dar información sobre como deben interpretarse las puntuaciones que obtengan las personas (Tema 5)		100
	46	
	45	99
	44	97
	43	94
	42	91
	41	88
	40	100
	39	99
	38	99
	37	99
	36	98
	...	
	26	39
	25	26
	24	15
23	6	