

Índice de expectativas económicas

ÍNDICE GENERAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS / JULIO 2010

Significativa mejora de las expectativas


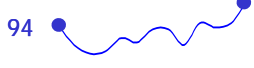
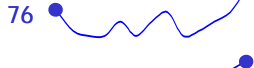

Las expectativas económicas de los argentinos registraron su cuarta mejora consecutiva en la medición de junio, acumulando una suba del 13% en el primer semestre del año. Este resultado responde a las subas observadas en todos los indicadores, especialmente en el que refleja la percepción de población sobre la situación económica actual. Por otra parte, el presente estudio también revela una mayor preocupación por los aumentos de precios.

El Índice General de Expectativas Económicas (IGEE) alcanzó un valor de 97 puntos en la medición de junio, registro que representa un incremento de 7,2% con respecto al relevamiento de mayo y de 12,3% en comparación con el mismo período del año anterior. La variación mensual positiva que se observó en la presente medición es la más elevada desde noviembre de 2007.

Estos resultados surgen de una encuesta de alcance nacional que la Escuela de Economía de la Universidad Católica Argentina y TNS Gallup Argentina realizan mensualmente con el objetivo de registrar la opinión de la población acerca de la situación económica actual y futura, así como su percepción sobre el empleo, el ingreso familiar y la capacidad de compra. En esta nueva medición se entrevistaron 1.000 personas en 26 localidades de todo el país, entre el 17 y el 23 de junio de 2010. El proceso de selección de la muestra es probabilístico polietápico, de acuerdo con las cuotas de sexo y edad establecidas por el Censo Nacional de Población. Los resultados del estudio son representativos de la población adulta argentina.

Cuadro 1:

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GENERAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS (ÚLTIMOS 12 MESES)

	Jun 2009	12 meses	Jun 2010	MIN	MAX	% VAR mensual	% VAR anual
ÍNDICE GRAL. DE EXPECTATIVAS	86		97	79	97	+7,2	+12,3
SITUACIÓN ACTUAL	94		105	81	105	+11,0	+11,7
SITUACIÓN FUTURA	76		81	71	81	+6,7	+6,1
COMPRA	92		112	90	112	+3,6	+21,1

Nota: las variaciones están calculadas en base a valores sin redondear.

Fuente: UCA - TNS Gallup

Todos los subíndices que componen el IGEE presentaron variaciones positivas en junio. Pero a diferencia de anteriores mediciones, en las que el desempeño exhibido por el índice respondió esencialmente al dinamismo en las compras de bienes durables, el mayor incremento se registró en el subíndice de *Situación Actual*. Este indicador alcanzó 105 puntos en junio, con un crecimiento de 11% con respecto al mes anterior y de 11,7% en la comparación interanual. Por su parte, el subíndice de *Situación Futura* obtuvo 81 puntos, con una suba mensual de 6,7% y de 6,1% con respecto al mismo período del año anterior. Finalmente, el subíndice de *Compra* se ubicó en 112 puntos, un valor que representa un aumento de 4% con respecto al mes anterior y de 22% en comparación con los valores observados un año atrás.

ÍNDICE GENERAL DE
 EXPECTATIVAS ECONÓMICAS
 UCA - TNS GALLUP

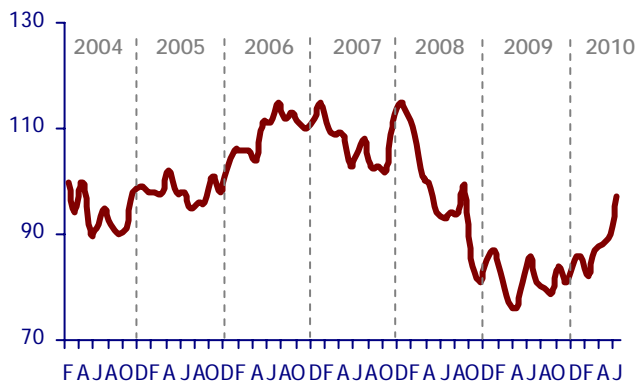
Patricio Millán
 DIRECTOR ESCUELA DE ECONOMÍA UCA

Ricardo Manuel Hermelo
 DIRECTOR OPINIÓN PÚBLICA TNS GALLUP

EL ÍNDICE GENERAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS es una publicación de la Escuela de Economía de la Universidad Católica Argentina y TNS Gallup que tiene por objetivo aportar elementos para un mayor conocimiento de la realidad económica de nuestro país. El contenido de este informe es responsabilidad de sus autores y no compromete a la Universidad Católica Argentina. Se autoriza su reproducción citando la fuente.

Gráfico 1:

ÍNDICE GENERAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS



Fuente: UCA - TNS Gallup

Gráfico 2:

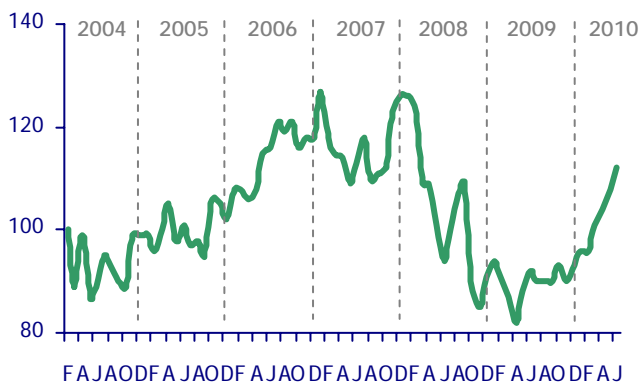
SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL Y PERSPECTIVAS A CORTO PLAZO



Fuente: UCA - TNS Gallup

Gráfico 3:

COMPRA DE BIENES DURABLES



Fuente: UCA - TNS Gallup

Gráfico 4:

SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPLEO



Fuente: UCA - TNS Gallup

Resultados desagregados por pregunta

Situación Económica. El 41% de los argentinos considera que la situación económica actual del país *es mala o muy mala*, otro 41% opina que *no es buena ni mala* y un 18% manifiesta que la situación *es muy buena o bastante buena*. En junio, las opiniones negativas disminuyeron 12 puntos con respecto a la medición anterior. En lo que respecta a las perspectivas de la economía para los próximos seis meses, la mayoría de los entrevistados en todos los segmentos sociodemográficos (42%) considera que la situación *se mantendrá igual*. El resto de las opiniones se dividen entre quienes manifiestan que la situación *empeorará* (27%) y los que prevén una *mejoría* (26%). Las respuestas favorables a una mejora en la situación económica crecieron 7 puntos con respecto al mes anterior, registrándose un mayor optimismo en la Capital Federal y el GBA (30%) que en el interior del país (24%).

Empleo. El 54% de los argentinos opina que *hay pocos o muy pocos* puestos de trabajo disponibles actualmente, mientras que un 13% considera que *hay muchos o bastantes* y el 31% adopta una posición intermedia (*no hay muchos ni pocos*). Las opiniones negativas son algo más frecuentes entre las mujeres (55% vs. 52% de los hombres), a mayor poder adquisitivo (60% en los sectores de mayor ingreso vs. 54% en los de ingresos más bajos) y en el interior del país (58% vs. 47% en Capital Federal y 46% en GBA). En lo que respecta a las perspectivas del empleo para los próximos seis meses, un 46% manifiesta que habrá *la misma cantidad* de puestos de trabajo, mientras que el 25% opina que *habrá menos* y el 21% que *habrá más* puestos disponibles. En junio, las perspectivas negativas disminuyeron 5 puntos con respecto a la medición anterior.

Ingreso y Compra. A la hora de estimar el ingreso del hogar para los próximos seis meses, el 60% de los argentinos piensa que éste será igual que el actual. En el resto de la población se registran opiniones divididas: un 17% considera que disminuirá y otro 17% que aumentará. En lo que respecta al momento para la compra de bienes durables, el 43% de los entrevistados considera que es un *mal o muy mal momento*, mientras que el 28% opina que *no es bueno ni malo* y el 24% que es un *buen o muy buen momento*. Las opiniones negativas aumentan entre las mujeres (46% vs. 40% de los hombres), en los niveles educativos y socio-económicos más bajos (alrededor del 46%) y en el interior del país y el GBA (44% vs. 39% en la Capital Federal).

Evolución histórica del IGEE

En 2004 -año en que comenzaron las mediciones- el IGEE exhibió importantes fluctuaciones y registró un promedio de 95 puntos (Gráfico 1). Al año siguiente, el índice experimentó una suba del 4% y un promedio de 98 puntos. En 2006 tuvo lugar una significativa mejora de las expectativas (+11%), por lo que el IGEE terminó el año con un promedio de 110 puntos. El año 2007 estuvo marcado por una persistente tendencia a la baja aunque, debido a la recuperación observada tras las elecciones presidenciales, el índice terminó el año con una caída de sólo un 2% y 108 puntos de promedio. En 2008 las expectativas se vieron fuertemente afectadas por el conflicto del campo y el estallido de la crisis internacional, por lo que el IGEE registró una caída del 11% y un promedio de 96 puntos. El índice continuó con esta tendencia a la baja en 2009 -año en el que alcanzó su mínimo histórico de 76 puntos- terminando con una variación anual negativa de 15% y un promedio de 86 puntos. En lo que va de 2010, el IGEE exhibe un promedio de 89 puntos, lo que representa una suba del 9% con respecto al año anterior.

Percepción sobre la evolución de los precios

El presente estudio revela también que para 8 de cada 10 argentinos los precios *aumentaron mucho* en los últimos 12 meses. Este resultado representa un incremento de 9 puntos en las opiniones negativas con respecto al relevamiento realizado en abril del año pasado.

Como puede observarse en el *Cuadro 2*, las percepciones de la población sobre la evolución de los precios habían empeorado significativamente durante 2007 y 2008, registrándose una mejoría en la medición de abril de 2009.

El análisis de los resultados del relevamiento de junio por segmento sociodemográfico revela que la percepción de que los precios *aumentaron mucho* resulta mayoritaria en todos los grupos entrevistados, con valores mas elevados en el interior del país y el GBA (82% y 78%, respectivamente) que en la Capital Federal (70%).

Cuadro 2:

Cómo piensa que evolucionaron los precios en los últimos 12 meses ? (%)

	FEB 2007	DIC 2007	ABR 2008	ABR 2009	JUN 2010
Aumentaron <i>mucho</i>	66	82	87	71	80
Aumentaron <i>algo</i>	30	16	11	22	18
Se mantuvieron <i>igual</i>	4	1	2	4	2
Disminuyeron <i>algo</i>	-	-	-	1	-
Disminuyeron <i>mucho</i>	-	-	-	-	-
NS/NC	-	-	1	1	-
TOTAL	100	100	100	100	100

Fuente: UCA - TNS Gallup

Cuadro 3:

RESULTADOS DE LAS PREGUNTAS DEL ÍNDICE GENERAL DE EXPECTATIVAS ECONÓMICAS - ÚLTIMOS 12 MESES

	JUN 2009	JUL 2009	AGO 2009	SEP 2009	OCT 2009	NOV 2009	DIC 2009	ENE 2010	FEB 2010	MAR 2010	ABR 2010	MAY 2010	JUN 2010
SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL (%)													
Buena (muy + bastante)	11	9	8	7	10	8	9	11	7	9	11	13	18
Ni buena ni mala	35	31	31	30	33	33	36	33	29	35	33	34	41
Mala (muy + bastante)	53	59	61	62	56	58	53	55	62	55	55	53	41
NS/NC	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA - PRÓXIMOS 6 MESES (%)													
Será mejor que ahora	24	20	18	20	16	20	18	18	18	16	16	20	26
Será igual	36	37	34	31	40	32	42	39	35	38	40	38	42
Será peor	33	36	40	43	37	43	35	36	40	40	36	35	27
NS/NC	7	6	8	7	7	7	4	7	7	6	7	6	6
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SITUACIÓN ACTUAL DEL EMPLEO: CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO (%)													
Hay muchos + bastantes	11	7	7	9	10	8	10	11	9	13	11	12	13
Ni muchos ni pocos	25	22	21	21	26	23	28	28	27	28	28	25	31
Hay pocos + muy pocos	62	70	70	68	63	67	59	59	61	56	58	60	54
NS/NC	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
SITUACIÓN FUTURA DEL EMPLEO: CANTIDAD DE PUESTOS DE TRABAJO - PRÓXIMOS 6 MESES (%)													
Habrà más puestos	18	14	16	14	16	16	16	17	13	15	15	16	21
Será igual que ahora	40	37	37	34	38	38	42	48	38	42	44	46	46
Habrà menos puestos	34	40	39	42	38	40	36	27	40	37	33	30	25
NS/NC	9	9	9	10	9	7	6	9	10	6	8	8	9
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EXPECTATIVAS SOBRE INGRESO TOTAL DEL HOGAR - PRÓXIMOS 6 MESES (%)													
Será mayor que ahora	14	12	13	12	13	14	13	13	11	14	12	16	17
Será igual	56	56	51	51	62	49	60	62	54	55	58	58	60
Será menor	24	25	28	29	20	30	22	20	26	26	23	21	17
NS/NC	6	7	7	8	6	7	4	5	9	5	7	5	6
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MOMENTO PARA LA COMPRA DE BIENES DURABLES (%)													
Buen momento	11	11	12	10	11	11	11	12	9	13	17	20	24
Ni buen ni mal momento	27	28	26	28	31	29	30	32	34	33	30	30	28
Mal momento	57	58	57	56	52	57	56	52	47	50	47	44	43
NS/NC	5	3	5	6	6	4	2	4	9	4	6	6	5
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: UCA - TNS Gallup

Nota: los resultados pueden no sumar 100 por redondeo

Cuadro 4: ÍNDICE - SERIES HISTÓRICAS (febrero 2004 = 100)

PERÍODO	IGEE	PRESENTE	FUTURO	COMPRA
Febrero 2006	106	122	92	108
Marzo 2006	106	119	94	106
Abril 2006	104	117	92	108
Mayo 2006	111	126	95	115
Junio 2006	111	125	95	116
Julio 2006	115	131	97	121
Agosto 2006	112	128	96	119
Septiembre 2006	113	127	95	121
Octubre 2006	111	127	93	116
Noviembre 2006	110	122	94	118
Diciembre 2006	112	128	94	118
Enero 2007	115	130	95	127
Febrero 2007	110	125	92	118
Marzo 2007	109	124	93	115
Abril 2007	108	126	90	114
Mayo 2007	103	118	86	109
Junio 2007	105	120	89	113
Julio 2007	108	123	88	118
Agosto 2007	103	118	87	110
Septiembre 2007	103	117	87	111
Octubre 2007	102	114	86	112
Noviembre 2007	111	125	92	123
Diciembre 2007	115	128	97	126
Enero 2008	113	125	95	126
Febrero 2008	109	121	89	124
Marzo 2008	101	115	84	109
Abril 2008	100	115	83	109
Mayo 2008	94	107	78	101
Junio 2008	93	107	81	94
Julio 2008	94	104	82	100
Agosto 2008	94	102	79	107
Septiembre 2008	99	111	82	109
Octubre 2008	84	97	71	88
Noviembre 2008	81	93	69	85
Diciembre 2008	85	95	72	91
Enero 2009	87	95	74	94
Febrero 2009	83	93	70	91
Marzo 2009	77	85	64	87
Abril 2009	76	83	66	82
Mayo 2009	81	86	72	88
Junio 2009	86	94	76	92
Julio 2009	81	85	72	90
Agosto 2009	80	81	71	90
Septiembre 2009	79	82	71	90
Octubre 2009	84	88	74	93
Noviembre 2009	81	86	71	90
Diciembre 2009	85	92	74	93
Enero 2010	86	92	76	96
Febrero 2010	82	85	71	96
Marzo 2010	87	95	72	101
Abril 2010	88	93	74	104
Mayo 2010	90	95	76	108
Junio 2010	97	105	81	112

Fuente: UCA - TNS Gallup

El Índice General de Expectativas Económicas se construye a partir de 6 preguntas con alternativas precodificadas. Cada una tiene 5 categorías de respuesta (R₁ a R₅), entre las que se incluye una respuesta neutra (R₃) y la opción "NS/NC" ⁽¹⁾.

P1: ¿Cómo describiría a la situación económica argentina actual?

P2: ¿Cómo cree que será la situación económica argentina en los próximos 6 meses?

P3: ¿Cómo describiría a la situación del empleo en la Argentina?

P4: ¿Cómo será la situación del empleo en la Argentina en los próximos 6 meses?

P5: Pensando en el ingreso total de su hogar, ¿cómo cree que evolucionará en los próximos 6 meses?

P6: Pensando en el costo general de los bienes hoy en día y en la situación financiera, ¿Diría que es un buen momento o un mal momento para comprar productos como electrodomésticos, lavarropas, heladeras, televisores, etc.?

ÍNDICE

Para cada una de las preguntas se calcula un valor, descartándose la respuesta neutra (R₃) y NS/NC:

$$\text{Valor}_j = (R_{1j} + 0,5 R_{2j}) - (0,5 R_{4j} + R_{5j}) + 100$$

(para j = 1, ..., 6)

A partir del valor calculado para cada pregunta, se obtiene un índice por pregunta, en función de un valor elegido como referencia o base:

$$P_j = (\text{valor } j) / (\text{valor base})$$

Los subíndices se determinan como sigue:

$$\text{Situación Actual} = \frac{1}{2} P_1 + \frac{1}{2} P_3$$

$$\text{Situación Futura} = \frac{1}{3} P_2 + \frac{1}{3} P_4 + \frac{1}{3} P_5$$

$$\text{Compra} = P_6$$

El Índice General de Expectativas Económicas se obtiene a partir de:

$$\text{IGEE} = 0,4 \text{ Situación Actual} + 0,3 \text{ Situación Futura} + 0,3 \text{ Compra}$$

(1) ESCALAS:

Pregunta 1: Muy Buena; Bastante Buena; Ni buena ni mala (intermedia); Bastante Mala; Muy Mala; NS/NC.

Pregunta 2: Mucho mejor que la actual; Algo mejor; Ni mejor ni peor (algo parecida); Algo peor; Mucho peor; NS/NC.

Pregunta 3: Hay muchos puestos de trabajo disponibles; Hay bastantes; No hay muchos pero tampoco pocos (algo intermedio); Hay pocos; Hay muy pocos; NS/NC.

Pregunta 4: Habrá muchos más puestos de trabajo disponibles que ahora; Habrá más; Habrá la misma cantidad (ni más ni menos que ahora); Habrá menos; Habrá muchos menos; NS/NC.

Pregunta 5: Será mucho mayor que actualmente; Será algo mayor; Será igual; Será algo menor; Será mucho menor; NS/NC.

Pregunta 6: Muy buen momento para comprar este tipo de productos; Bueno; Ni bueno ni malo; Malo; Muy malo; NS/NC.

Número de Casos: 1.000. Instrumento: entrevistas personales. Método de muestreo: probabilístico polietápico. Cobertura: nacional. Población: mayor de 18 años.

Fecha de Campo: 17 al 23 de junio de 2010

