



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA DE POLÍTICA Y GOBIERNO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA

POSGRADO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

2ª Edición - Año 2017

MODALIDAD PRESENCIAL

8 meses

INICIO

11 de abril de 2017

RÉGIMEN DE CURSADA (cada 15 días)

Martes, miércoles y jueves de 18 a 22 hs.


FINALIZACIÓN

29 de noviembre de 2017

MÓDULO 1 - COMUNICACIÓN POLÍTICA Y OPINIÓN PÚBLICA

- Fundamentos de la comunicación política.
- Ética en la comunicación y en la política.
- Propaganda y marketing político.
- La opinión pública: de la teoría a la práctica.
- Cómo vota la gente: lo viejo y lo nuevo en relación de la ciudadanía con la política.
- Lo que piensa la gente: fundamentos, relevamiento y análisis de la información.
- Análisis de estudios cuantitativos y cualitativos.

MÓDULO 2 - CAMPAÑAS ELECTORALES

- Planificación estratégica de las campañas electorales.
 - Procesos electorales en Argentina y América Latina. Sistemas comparados.
 - Conformación de los equipos de campaña. El rol del jefe de campaña, asesores y consultores.
 - La injerencia de las campañas publicitarias.
 - La construcción del candidato. Su relato, el discurso y el storytelling del candidato y de la campaña.
 - Vínculo con el elector: campañas digitales, microtargeting y comunicación directa.
 - Campañas negativas y de contraste.
- 



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA DE POLÍTICA Y GOBIERNO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA

MÓDULO 3 - COMUNICACIÓN DE GOBIERNO E INSTITUCIONAL

- Planificación de la comunicación de políticas de gobierno.
- Evaluación y comunicación de políticas públicas.
- Comunicación de gobiernos locales y municipales.
- Diseño de arquetipos y mitos de gobierno.
- Construcción de marca ciudad.
- Branding político y marca personal.
- Comunicación digital en gobierno e instituciones.
- El rol comunicacional de los parlamentos, organizaciones, instituciones, sindicatos e Iglesia.
- Manejo de crisis. Análisis de casos.

MÓDULO 4 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

- Los periodistas, los medios, la política y el ciudadano.
- Cultura y medios de comunicación.
- Análisis y evaluación de los medios.
- La relación entre los medios tradicionales y los nuevos.
- Relación y rol de la prensa con las instituciones.
- Análisis discursivo y oratoria.
- Técnicas de improvisación discursiva.
- Coaching y media training.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

- Presencia en el proceso electoral argentino.
- Participación en seminarios y eventos afines.
- Visitas a organismos gubernamentales, partidos políticos y fundaciones.
- Entrevista con funcionarios, dirigentes políticos y formadores de opinión.

