



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA DE POLÍTICA Y GOBIERNO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA

POSGRADO EN COMUNICACIÓN POLÍTICA E INSTITUCIONAL

1ª Edición - Año 2017

MODALIDAD A DISTANCIA

6 meses

INICIO

2 de mayo de 2017

SEMANA PRESENCIAL (OPTATIVA)

Del 16 al 23 de octubre de 2017
en Buenos Aires, Argentina*.

FINALIZACIÓN

13 de octubre de 2017

* El costo del viaje no está incluido en el valor del Posgrado

MÓDULO 1 - ANÁLISIS DE ESCENARIOS ESTRATÉGICOS

- Fundamentos de la comunicación política.
- Escenarios electorales en América Latina.
- Cómo vota la gente: Lo viejo y lo nuevo en la relación de la ciudadanía con la política.
- La opinión pública en la comunicación política.
- El cerebro del votante.
- Técnicas de investigación.
- Mapas mentales.

MÓDULO 2 - DISEÑO DE CAMPAÑAS ELECTORALES

- Planificación estratégica para ganar.
- Diseño y planificación estratégica.
- Campañas negativas y de contraste.
- Balotaje en la campañas de América Latina.
- El mensaje de campaña.
- Storytelling y diseño del mensaje ¿Cómo se arma un relato?.
- Microsegmentación.
- Técnicas de persuasión (llegar al corazón del votante).
- La organización del territorio.
- El rol del consultor. Armado y organización de los equipos de campaña.
- Movilización y eventos de campaña.
- Campañas digitales.



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ESCUELA DE POLÍTICA Y GOBIERNO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA

- La construcción del candidato.
- La Imagen del candidato.
- Posicionamiento y Branding Político.
- Los primeros 100 días en la campaña.

MÓDULO 3 - COMUNICACIÓN DE GOBIERNO E INSTITUCIONES

- La comunicación estratégica de gobierno.
- Estrategia de comunicación de gobierno.
- Evaluación y comunicación de políticas públicas.
- Gobierno abierto.
- Gobiernos creativos.
- Construcción de la marca de gobierno.
- Comunicación de ciudades.
- Campañas de comunicación social.
- Comunicación estratégica en instituciones.
- Comunicación en instituciones no gubernamentales.
- Sindicatos.
- Parlamentos.

MÓDULO 4 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA

- Los periodistas, los medios, la política y el ciudadano.
- Cultura y medios de comunicación.
- La relación entre los medios tradicionales y los nuevos.
- Manejo de crisis.
- Construcción del discurso y técnicas de comunicación personal.
- Branding del político y marca personal.

SEMANA PRESENCIAL (OPTATIVO) DEL 16 AL 23 DE OCTUBRE EN BUENOS AIRES, ARGENTINA.

- Taller de coaching y media training.
- Simulaciones de campañas electorales y comunicación de gobierno.
- Manejo de crisis.
- Participación en el proceso electoral argentino.
- Visita a instituciones y entrevistas con funcionarios.